

**СИНТЕЗ
ПРОГРЕССА**

BRANDBOOK

Руководство по использованию
логотипа и фирменного стиля



Содержание

Логотип:

Варианты	03
Минимальный размер	04
Охранное поле	05
Цветовая палитра	06
Набор шрифтов	07
Запрещенное использование	08
Использование на фотоматериалах	09

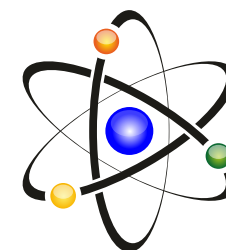
Фирменный стиль:

Визитка	11
Фирменный бланк	12
Конверт	13

Логотип

Варианты

Правила использования логотипа имеют очень большое значение. Вы, как владелец собственного предприятия или компании, должны понимать, что именно логотип является, своего рода, олицетворением вашего детища, и относится к его использованию нужно очень внимательно, ответственно и чутко



Минимальный размер

Минимальный размер определяет предел нанесения логотипа на различные поверхности для сохранения правильного восприятия и читабельности.

Любое отклонение от стандартов начертания логотипа может негативно влиять на имидж бренда и является недопустимым.



20 мм



**СИНТЕЗ
ПРОГРЕССА**



30 мм



**СИНТЕЗ
ПРОГРЕССА**



40 мм

Логотип

Охранное поле

Минимально допустимое расстояние от логотипа до остальных графических элементов, включая текст и границы формата.

Для простоты измерений берем высоту шрифта названия.

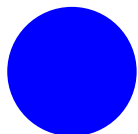


text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text text

Любое отклонение от цветовых стандартов логотипа может негативно влиять на имидж бренда и является недопустимым.

Приоритетной версией использования логотипа является цветной логотип на белом фоне.

Основные цвета:



Веб: #0000FE
Печать: C:93 M:100 Y:81 K:27
Экран: R:0 G:0 B:254



Веб: #1C1B17
Печать: C:100 M:100 Y:100 K:100
Экран: R:28 G:27 B:23



Веб: #0B6931
Печать: C:87 M:9 Y:100 K:45
Экран: R:11 G:105 B:49



Веб: #F8B603
Печать: C:0 M:32 Y:99 K:1
Экран: R:248 G:182 B:3



Веб: #Ea6020
Печать: C:0 M:74 Y:100 K:0
Экран: R:234 G:96 B:32

Набор шрифтов

Фирменный шрифт играет значительную роль в комплексе всего фирменного стиля и в большой степени определяет художественное решение документа или иной визуальной информации, содержащей текст.

Даже если в логотипе нет слогана «шрифт слогана» можно использовать в дизайне, т.к. он хорошо сочетается со шрифтом названия.

Шрифт названия:

«LeksaSansPro»

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч

Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890 !;@#\$ &*()

Шрифт фирменного стиля:

«PF Din Text Comp Pro Light»

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Mm Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч

Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1234567890 !;@#\$%&*()

Запрещенное использование

Недопустимо вносить какие-либо дополнительные и не установленные изменения в логотип. Модификация логотипа может исказить визуальное восприятие идеи или потерять свое первоначальное смысловое значение.

✗ Не сжимать



✗ Не наклонять



✗ Не использовать сложный фон



Использование на фотоматериалах

Логотип часто необходимо использовать прямо на фотографии, в связи с этим есть простые правила расположения логотипа. Необходимо использовать логотип на однородной и светлой части фотографии, в случае, если такой части нет, подобрать другое изображение или отказаться от использования на нем логотипа.

✓ Использовать логотип на светлом однородном фоне

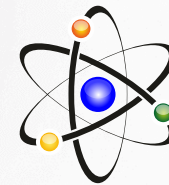


✗ Логотип теряется на сложном фоне



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Руководство по использованию



СИНТЕЗ
ПРОГРЕССА

Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sincerely,
Allen Carter

Allen Carter



Фирменный стиль Визитка

Рекомендации для печати:
Используйте бумагу плотностью от 250 г/м2

Виды бумаги:

- Белая матовая мелованная (стандарт)
- Белый лен (интересная текстура)
- Тач кавер (бархатная, приятная на ощупь)

Размер: 94x54 мм

Шрифт: PF Din Text Comp Pro Light

Размеры шрифта

ФИО: 14 pt
Телефоны: 10 pt
Должность: 10 pt
E-mail: 10 pt
Сайт: 10 pt
Адрес: 10 pt



Фирменный стиль Фирменный бланк

Рекомендации для печати:

Для печати бланка подойдет обычная бумага для принтера. Убедитесь, что бумага ровная и не имеет повреждений, если у вас бланк с подложкой (фоновый рисунок), желательно использовать принтер с возможностью печати «без полей»

Формат: А4 (297х210 мм)

Шрифт: Calibri

Размеры шрифта

Реквизиты: 8 pt

Основной текст: 10 pt



Фирменный стиль Конверт

Рекомендации для печати:

Используется полноцветная цифровая печать лицевой части. При печати евроконверта используются заготовки (уточняйте наличие в типографии).

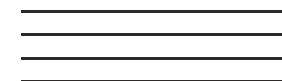
Формат: Евро (220x110 мм)

Шрифт: Calibri

Размеры шрифта

Адрес: 9 pt

Юридический адрес: 690090, Приморский край, Владивосток г.
Авровоская ул, дом 17, офис 5
Фактический адрес: 690090, Приморский край, Владивосток г.
Авровоская ул, дом 17, офис 5
Телефон: +7 (423) 202 51 17





**СИНТЕЗ
ПРОГРЕССА**

Уважайте свой бренд
и у вас будет очередь
из клиентов!