



Руководство по использованию фирменного стиля

Логоблок

Логоблок / Семантика

Лого представляет собой шрифтовую часть и знак.

Шрифтовая часть выполнена шрифтом с засечками, знак “~” буквы “О” заменён на знак “~”, что позволяет конструкции оставаться цельной — гармония не нарушается.

Фирменный знак — это монограмма, состоящая из буквы “Т”, стилизованной под рога быка, и буквы “О”.



Логоблок / Варианты использования логоблока

Логотип используется в трёх вариантах в зависимости от носителя.

Основная версия — на упаковках и печатной продукции.

Горизонтальная версия подходит для вывески фирменного магазина, а также упаковок с ограниченной площадью для печати. Версия без шрифтовой части также может использоваться на упаковках с ограниченной площадью.



Основная версия



Версия без шрифтовой части



Горизонтальная версия

Логоблок / Охранное поле

Любые изображения и текст должны располагаться от логоблока на расстоянии фирменного знака, уменьшенного на 50%.



Логоблок / Правила использования: как можно

Вариант логоблока с красной буквой "Т" можно использовать только на светлом фоне. На тёмно-синем фоне можно использовать вариант с красной буквой "О". На фоне других цветов логоблок можно использовать полностью одноцветным.



Логоблок / Правила использования: как нельзя

Запрещается удалять любые элементы логоблока, менять размеры, пропорции, цвета, использовать градиенты, тени, прозрачность, а также использовать логоблок на фоне, с которым он сливается.



Логоблок / Дополнительный элемент

Словосочетание “fermer xo’jaligi” обязательно должно акцентированно присутствовать на упаковках, в рекламных материалах, упоминаться в рекламных роликах.

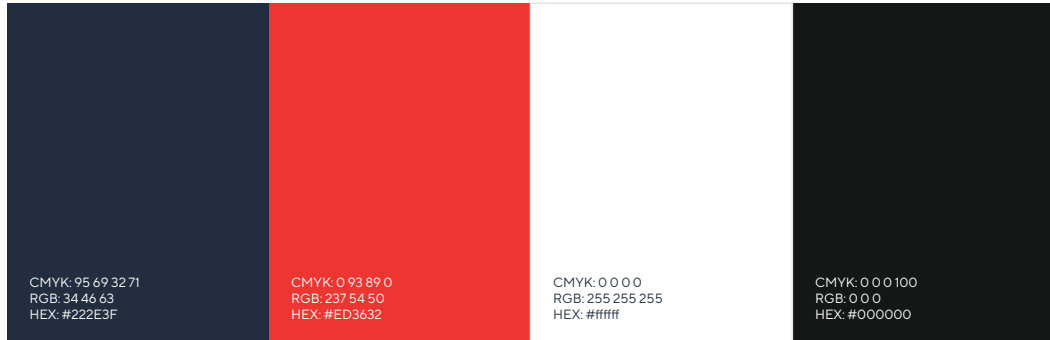
Оно может размещаться в виде горизонтальной плашки, бейджа, отдельной строкой или в две строки.



Цветовая палитра

Цветовая палитра

Если сохранять фирменную цветовую палитру, используя её в нужных пропорциях, можно сделать любой носитель узнаваемым даже если логоблок не может быть использован или остаётся за границами видимости.



Типографика

Типографика / Фирменный шрифт

TT Norms — версия шрифта для основного набора. Спокойная и нейтральная. Используется в интерфейсах, полиграфии в крупных и мелких кеглях.

TT Norms Bold 12–14 pt

Заголовки

TT Norms Bold 6–8 pt

Подзаголовки

TT Norms Regular, Medium 5–6 pt

Основной текст

TT Norms Light 4–5 pt

Сноски

Xush kelibsiz!

Go'sht mahsulotlari

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

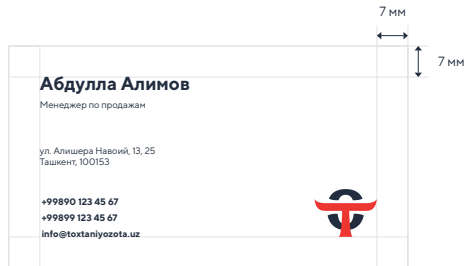
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate

Документация

Документация / Фирменный бланк

2,5 см		
2, см	 «TÖHTANIYOZ OTA» Miro Ulug'bay tuman, Oqqo'rg'on ko'chasi, 18-uy 100050, Toshkent, Uzbekistan e-mail: info@tohtaniyoz.uz tel.: +998 10 121 45 67 q/s: 0000 0000 0000 0000 0000 2-sonli 2021 v OAB-BA-№4 1-sonli, MKO: 00000	
8 pt		
10 pt	Уважаемый Насор Петрович, Арбитраж (от фр. Arbitrage — справедливое решение) в экономике — несколько поточески связанных сделок, направленных на максимальное прибытие на рынках в ценах на одинаковые или связанные активы в одно и то же время на разных рынках (пространственный арбитраж), либо на срочном и том же рынке в разные моменты времени (временной арбитраж, обычный биржевой спекуляция). Выделяют эквивалентный арбитраж — операции с комбинацией оставших или производных активов (опционов, фьючерсов и т.д.) и обычных контрактов, когда между теоретически эквивалентными комбинациями на практике возникает разницы цен. Арбитражный может являться как торговле финансовыми инструментами (акциями, облигациями, производными финансовыми инструментами, валютными), так и товарами и даже услугами. Характер рынка (биржевой или внебиржевой) не является критерием. С уважением, Константинополский А.А. Генеральный директор	

Документация / Визитная карточка





Пример использования документации

Использование фирменного стиля

POKIZA
TÕXTANIYOZ OTA

Оформление вывески



Оформление униформы



Оформление транспорта



Пример оформления упаковки

Разработано агентством motomoto для То'хтанийоз Ота в 2021 году
motomoto.uz